

LA CREACIÓN AUDIOVISUAL COMO RECURSO PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

-Terrativa Soc. Coop. Mad.- ⁽¹⁾

Uno de los elementos que define a la sociedad actual es el creciente protagonismo del lenguaje audiovisual en los procesos de comunicación. Este lenguaje está cada vez más presente en nuestras vidas gracias, entre otros motivos, a la digitalización y al desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación, que permiten la creación, el transporte y la difusión de mensajes audiovisuales a una velocidad cada vez mayor.

Tanto es así que nuestra forma de comunicarnos, de expresarnos y en definitiva de socializarnos está cambiando, ya que se produce en mayor medida a través de medios y tecnologías de naturaleza audiovisual e informática. Según un estudio del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el tiempo que dedicó en 2002 una persona en nuestro país a ver la televisión fue de 3 horas y 50 minutos al día. Si a esto le sumamos las horas invertidas en Internet, cine, o en jugar con videojuegos, podemos afirmar que se iguala o supera por ejemplo, el tiempo que un estudiante pasa en la escuela.

En este contexto, como parte de la comunidad

educativa **debemos aceptar el reto de incorporar la comunicación audiovisual a nuestras herramientas de trabajo**, y aprender a aprovechar sus potencialidades didácticas y transformadoras.

Entendemos por Comunicación Audiovisual *el intercambio de mensajes entre personas a través de un sistema tecnológico sonoro y/o visual en cualquier clase de soporte y de medio, desde los tradicionales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo) hasta los más recientes (videojuegos, multimedia, Internet...).*

Hasta ahora, la inclusión de la Comunicación Audiovisual en la educación (tanto formal como no formal) se ha basado en la integración de elementos tecnológicos en las aulas como un recurso educativo para **transmitir información**, como por ejemplo videos y documentales divulgativos, DVD's educativos o instalación de ordenadores.

Muchos autores han publicado artículos al respecto, argumentando: "una imagen vale más que mil palabras..." también en el proceso educativo. El lenguaje audiovisual es dinámico, estimula fácilmente nuestros sentidos y atrae poderosamente nuestra atención. La descodificación de la imagen es casi instantánea, se produce automáticamente sin tener que poner en marcha mecanismos mentales más complejos como los que se usan, por ejemplo, al descodificar un mensaje escrito. Obtener información clara y sugestiva con un coste mental

bajo resulta **motivador** para quien la recibe, que apenas tiene que hacer esfuerzo, pues es el medio el que controla la exposición y la duración del mensaje, el ritmo del proceso y la cadencia de paso de las imágenes.

Estas virtudes del lenguaje audiovisual han sido y son ampliamente explotadas por los medios de comunicación de masas así como por los publicistas, lo que nos da una idea de las posibilidades que la utilización de este lenguaje puede tener también en la Educación Ambiental. Multitud de colectivos y de personas interesadas en la Educación Ambiental llevan años desarrollando iniciativas en esta línea, elaborando materiales didácticos en formato audiovisual, desde vídeos hasta anuncios, pasando por páginas web interactivas y videojuegos con contenidos ambientales.

Este *uso* didáctico de los medios audiovisuales, como transmisores de información, es el que más se ha desarrollado, y aunque resulta útil y efectivo, no tiene en cuenta el valor comunicativo de estas tecnologías en su totalidad. En el contexto actual, los medios audiovisuales no sólo transmiten información, **las imágenes influyen cada vez más en la construcción mental que los individuos tienen del mundo** que les rodea, en la creación de modelos de conducta y en el establecimiento de escalas de valores.

Este impacto se produce prácticamente sin que nos demos cuenta y por ello **se hace imprescindible educar no sólo con medios**

audiovisuales, sino también en los medios audiovisuales. Resulta fundamental descifrar la forma de organización de los mensajes audiovisuales, su sintaxis y su semántica para que podamos no solamente defendernos ante un mensaje audiovisual, sino también disfrutarlo, conocerlo, y sobre todo, recrearlo y dominarlo a través de una actitud crítica y activa. No podemos limitarnos a utilizar los medios audiovisuales para generar o difundir aún más información sin haber trabajado, anteriormente, este aspecto de análisis crítico, que nos permita pasar de una población que recibe pasivamente mensajes, a un público activo, consciente de los procesos de manipulación mediática y con capacidad de discernir lo que es veraz de lo que no lo es.

Diversos colectivos de toda índole, entre los que se encuentran movimientos sociales, profesionales de la comunicación, educadoras, profesores e investigadoras universitarias, se han tomado en serio este tema y cada cual en su ámbito de trabajo saca adelante propuestas como proyectos de *contrainformación*, talleres de *contrapublicidad*, inclusión de la comunicación audiovisual como competencia en el currículum escolar o mecanismos de control y denuncia de los contenidos televisivos.

Ahora bien, si nos plantamos en este punto (utilizar los medios audiovisuales como transmisores de información hacia una población que es críticamente receptora) aún no estaremos aprovechando completamente la oportunidad que nos brinda el lenguaje audiovisual en la "era

digital". Podemos dar un paso más y reflexionar, no sólo acerca de cómo los grandes medios de comunicación utilizan las nuevas tecnologías de información y comunicación, sino también acerca de cómo las podemos utilizar nosotros y nosotras, como parte de la ciudadanía y como profesionales de la educación.

Estas tecnologías, que son cada vez más accesibles, nos permiten dejar de ser receptores de información para pasar a ser también emisores de mensajes audiovisuales. **Educadores y educandos podemos crear mensajes jugando con el lenguaje audiovisual**, convirtiendo nuestros valores, nuestros problemas y preocupaciones en ejes protagonistas de la comunicación. La comunicación audiovisual deja de ser unidireccional para ser un proceso completo de creación y comunicación participativa.

En este modelo de comunicación, que podemos definir como alternativo, participativo y popular, **el aprendizaje no se encuentra tanto en la calidad técnica del producto como en el proceso llevado a cabo para ello**. Si este proceso, en lugar de ser individual, se desarrolla en un grupo de manera colectiva, el trabajo resulta aún más enriquecedor.

Podemos elegir libremente el soporte que mejor se ajuste a nuestras necesidades y a la tecnología que tengamos disponible. Desde una entrevista obtenida con una grabadora de voz hasta un cortometraje cinematográfico, pasando por programas de radio o televisión, cualquier medio

es interesante y tiene sus ventajas e inconvenientes.

La popularización del video digital y la cada vez mayor accesibilidad de recursos técnicos (pequeñas cámaras digitales, formatos de audio-video manejables, programas de edición sencillos y en muchos casos gratuitos) hacen posible utilizar este medio, que ofrece además un gran abanico de posibilidades creativas.

(1) Terrativa Soc.Coop.Mad. es una cooperativa de trabajo asociado, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es contribuir con su actividad a la mejora del medio ambiente. Llevamos a cabo proyectos en distintas áreas, como Educación y Formación Ambiental, Consultoría, Servicios Cartográficos, Ordenación y Análisis del Territorio.

www.terrativa.net



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- **Baigorri, L.** Vídeo y creación colectiva: azar y necesidad en *Creación e Inteligencia Colectiva*, colectivo zemos98.org, Instituto Andaluz de la Juventud y Universidad Internacional de Andalucía (coed.). 2005
[www.zemos98.org/festivales/zemos987/pack/pdf/laurabaigorri.pdf]

- **Cabero, J. y Llorente, M.** (2005) Las TIC y la Educación Ambiental, *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4 (2), 9-26
[http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario_4_2.htm]

- **Cabero Almenara, J. (coord.)** Nuevas tecnologías, comunicación y educación. Universidad de Sevilla.
[<http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/12.htm>]

- **Camps, V.** Educación y comunicación audiovisual, responsabilidades compartidas *Quaderns del CAC: La educación en comunicación audiovisual*, núm. 25. 2006.
[www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q25camps_ES.pdf]

- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya.** Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual. *Quaderns del CAC* núm. extraordinario, noviembre 03

- **Departamento de Artes Plásticas y Comunicación Audiovisual del IES Melchor Gaspar Jovellanos.** Programación de Comunicación Audiovisual para 1º Bachillerato 2007/2008. Fuenlabrada, Madrid.

- **Díaz López, R.** ¿Puede ser el periodismo participativo? en *Creación e Inteligencia Colectiva*, colectivo zemos98.org, Instituto Andaluz de la Juventud y Universidad Internacional de Andalucía (coed.). 2005
[www.zemos98.org/festivales/zemos987/pack/pdf/rubendiaz.pdf]

- **Ferrés Prats, J.** La educación en comunicación audiovisual en la era digital. *Quaderns del CAC: La educación en comunicación audiovisual*, núm. 25. 2006.
[www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q25ferres_ES.pdf]

- **Ferrés Prats, J.** La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Quaderns del CAC: La educación en comunicación audiovisual*, núm. 25. 2006.
[www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q25ferres2_ES.pdf]

- **Jiménez, P.** ¿Deberíamos construir un nuevo paradigma para la educación en medios? en *Creación e Inteligencia Colectiva*, colectivo zemos98.org, Instituto Andaluz de la Juventud y Universidad Internacional de Andalucía (coed.). 2005
[www.zemos98.org/festivales/zemos987/pack/pdf/perojimenez.pdf]

- **Kaplún, Mario.** *Una pedagogía de la comunicación.* Madrid. Ediciones de la Torre. Proyecto Quirón, 1998



RECURSOS EN INTERNET

www.narrativemedia.org Weblog colectivo del Laboratorio de Nuevas Tecnologías y Medios Narrativos zemos98.org. Artículos interesantes sobre comunicación y creación colectiva.

www.letra.org/spip/ Web dedicada a la contrapublicidad. Artículos, recursos educativos y enlaces contrapublicitarios.

www.pluralia.tv/ Web concebida como un canal de televisión ciudadana y cooperativa, iniciativa de los movimientos sociales del País Valenciano.

www.pradera.tv/ Portal de recursos audiovisuales de educación y reeducación ambiental. Podéis encontrar (y descargar) documentales de temática socio-ambiental organizados por temas.

www.ecourban.org Web de ECOURBAN, un proyecto que ofrece recursos educativos relacionados con la Educación para la Sostenibilidad y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.



① Esta obra está bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-
 ② Compartir bajo la misma licencia 2.5 España de Creative Commons.
 ③ Para ver una copia de esta licencia, visite
 ④ <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/>